



## Projeto Bancos Sociais na rede de Recicláveis

- **Apresentação**

A relação entre cultura, progresso, natureza e o efeito ambiental urbano – a consciência e conhecimento social do descarte para aplicação na Economia Circular Sustentável, torna o saber ambiental um processo *georeferencial* para diversos atrativos no segmento de construção dos Bancos Social.

NESSE EMBATE DA ECONOMIA CIRCULAR COM O GÊNERO; E REICLÁVEI\$,  
TODO\$ GANHAM, DE FORMA QUE A CIDADE A\$SUME UM NOVO PARADIGMA  
NA LÓGICA ECOLÓGICA-ECONÔMICA E NO INCREMENTO DA RECEITA  
\$UBTERRÂNEA, AINDA U\$UAL E ANÔNIMA, PA\$SANDO PARA ATUAR NO  
MERCADO DA RECICLAGEM COM DIGNIDADE E PROPÓ\$ITO \$ÓCIOAMBIENTAL .

- **Objetivo Geral**

Os Bancos Sociais são modelos sistêmicos desde a logística reversa ao ciclo de vida dos produtos descartáveis. Assim posto, todo resíduo caracterizado na economia circular e regenerativa tem sua componente no Banco Social. Qualquer produto caracterizado no 5Rr é objeto e razão do trabalho a \$ER & TER valor agregado. O maior legado é incrementar BEN\$ e \$ERVIÇO\$ diante da dinâmica de cada Ecoponto.

- **Objetivos Específicos**

- 1) Educação Ambiental formal e não formal;
- 2) Geração de trabalho e renda;



- 3) Planejamento, mercado e comércio;
- 4) Mobilização Socioambiental;
- 5) Envolvimento do setor produtivo;
- 6) Entendimento e facilitação da logística reversa e congêneres;
- 7) Ambiente de firmação da economia circular e regenerativa;
- 8) Formação de multiplicadores para região metropolitana e capacitação e seleção dos Bancos Sociais.
- 9) Fomentar a utilização do Ecoponto da área como suporte de recolhimento do material.
10. IN\$TALAR UM BANCO DE DADO\$ NA REDE DE RECICLÁVEI\$.

- **Metodologia e Métodos**

A equipe da **Ong-Ecobella** faz uma avaliação ambiental integrada com a PMSL (Prefeitura Municipal de São Luís) sobre a caracterização dos resíduos por classe de tratamento, identificando os profissionais por área dos ecopontos instalados dentro da rede dos recicláveis. Atendendo assim, a rede de Educação Ambiental montada e treinada para atender a demanda local. Para cada fabricante será desenhada ações de logística reversa e o ciclo de vida do produto, conforme a PNRS (Política Nacional de Recursos Sólidos).

- **Método**

Para cada banco social será desenvolvida uma campanha de sensibilização e mobilização para fazer o resgate dos resíduos recicláveis:

1. É lixo: Todo material eletro-eletrônico;



2. Linha branca: geladeiras, fogões, fornos;
3. RCDs (Resíduos de Construção e Demolição);
4. Móveis em geral: armários, sofás, camas, mesas, etc;

(a direcionar)

5.1 Lâmpadas fluorescentes (logística reversa e recuperação local);

5.2 Produtores de água (para cada olho d'água, uma bolsa social);

5.3 Arte-cena: pneus, garrafas plásticas, embalagens tetrapak, alumínio, zinco, etc.

5.4. Cartilha para dinamizar o projeto....

- **Marco Referencial**

- **Títulos**

PNRS 12.305, PNSB 11.445, Lei Municipal 6.321/18, uso e ocupação do solo, Estatuto da Cidade e o impacto de vizinhança, Lei da Liberdade Econômica, PSA (Pagamento por Serviços Ambientais), Ecologia Profunda (visão sistêmica), Ecologia Social (atendendo pessoas), Economia Solidária (reambulação dos conceitos), etc.

- **Parceiros**

Cooperativas, Con\$órcio, PPP, Associações de moradores, Federações, Grandes Geradores, Bancos comerciais, Distribuidoras, Shoppings.

**Resultados Esperados -**

**Uma comoção pela viabilidade de cada banco;**



**Trabalho formal na certeza de contribuir com a limpeza da cidade;**

**Uma Rede de Reciclação consolidada;**

**A oportunidade de criação da bolsa Resíduo;**

**A consolidação do Banco Social;**

**A minimização do impacto do lixo ao agente reciclador, quando negociar para fora do Estado;**

**A administração pública tratando política pública rumo ao desperdício zero;**

**Regulamentação da Logística Reversa na Região Metropolitana; E, O SABER AMBIENTAL ASSUME FORÇA NO POSICIONAMENTO CRÍTICO QUE NASCE DA NATUREZA EXPLORADA, DO SOCIAL OPRIMIDO PELA LÓGICA DA FORÇA DE MERCADO E RAZÃO INSTRUMENTAL DA TECNOLOGIA.**

**PLANEJAR: ONDE QUER CHEGAR=> META.**

**DEFINIR COMO CHEGAR LA= MEIOS**

**CAPACITAR: AS PESSOAS INTERESSADAS E**

**VOCACIONADAS AO PROJETO**

**EXECUTAR: O QUE FOI PLANEJADO**

**VERIFICAR: OS RESULTADOS OBTIDOS,**

**COMPARANDO-OS COM AS METAS**

**AGIR: SOBRE AS CAUSAS, EM CASO DE NÃO**

**ATINGIMENTO DAS METAS.**



## OS PRESSUPOSTOS BÁSICOS:

OBJETIVOS(acima)

ATIVIDADES(a declinar no Plano de Ação)

A ATUAÇÃO( piloto a demonstrar)

A POSTURA( equipe multidisciplinar

IDENTIFICAÇÃO DOS PROBLEMAS(diagnóstico)

PROJETOS DIRIGIDOS( a articulação em grupo)...

ELEMENTOS BÁSICOS:

PARTICIPAÇÃO

- NÃO DIRETIVIDADE

MUITO GRATO PELA ATENÇÃO !!

ecomaranhao#outlook.com // 9 8806 5213 e 9

81097905

**Márcio Mendonça//ONG ECOBELLA E**

**ECOMARANHAO – CONSULTOR EM SUSTENTABILIDADE**